

Unik, LG Helat Tur Virtual di IFA 2020

SEOUL, 1 Sept. 2020 - LG Electronics (LG) menyiapkan tur virtual yang menjadi solusi bagi keterbatasan publik untuk hadir dalam pameran tahunan bagi produk inovatif, IFA 2020. Selain memberikan pengalaman baru, tur ini dikatakan juga dilengkapi dengan skenario kehidupan nyata dan demonstrasi yang mendukung penyebaran visi perusahaan tentang rumah ideal untuk membuat kehidupan rumah tangga lebih santai, efisien dan bermanfaat.

Mengambil tema **Experience LG Like Never Before**, Sebagai tur virtual perdana yang dilakukan LG, berbagai upaya besar disiapkan perusahaan untuk membuat pengunjung mendapat sensasi seolah benar-benar dalam pameran tersebut. Termasuk didalam upaya ini, LG menyajikan gambar render Hall 18 Messe Berlin sebagai lokasi diadakannya pameran IFA 2020 dengan lebih realistis. Dikatakan lebih realistis karena juga mengikutkan penyesuaian dengan waktu dan cuaca setempat.

Saat memasuki pameran online LG yang berjalan sepanjang September ini, pengunjung dapat duduk dan menikmati tur pilihan yang dipimpin pemandu virtual. Pilihan lainnya, pengunjung dapat pula mengakses tutorial yang berisi penjelasan cara menavigasi ruang pameran LG dengan menggunakan peta mini. Sementara untuk mengetahui lebih jauh tentang produk, pengunjung dapat mengakses produk yang dimaksud untuk mencobanya atau melihat spesifikasi dan fitur teknis.

Lebih lanjut dikatakan, pameran virtual ala LG ini dirancang sebagai pengalaman interaktif yang membuat pengunjungnya seolah berada dalam sebuah permainan. Hal ini berkat kolaborasi dengan mesin khusus dari **Unity Technologies di Korea** yang dikenal sebagai salahsatu platform terkemuka di dunia untuk membuat dan mengoperasikan konten 3D secara real-time (**3DRT**). Mesin khusus ini menyediakan serangkaian perangkat lunak komprehensif untuk membuat, menjalankan dan memonetisasi konten 2D dan 3D real-time yang interaktif bagi perangkat digital. Termasuk pula bagi perangkat augmented reality dan virtual reality.

Sorotan utama pada pameran digital ini adalah **OLED New Wave**. Berwujud karya instalasi dari serangkaian layar fleksibel **OLED** yang menghadirkan kualitas gambar dramatis dengan susunan bentuk unik.

Dalam upaya LG mengedepankan **OLED** pula, pengunjung juga dapat menikmati hiburan rumah yang ditawarkan pada **Home Cinema Zone**. Masih pada area yang sama, pengunjung juga dapat memilih untuk mencicipi pengalaman gaming dengan **OLED** atau menikmati konten olahraga pada **Sport Bar virtual**. Sementara disisi lain, **Lifestyle Zone** mengundang pengunjung untuk menikmati berbagai kemungkinan yang dapat diwujudkan dengan **OLED** – mulai dari **Wallpaper, Gallery** hingga **Rollable OLED**.

Bilapun pengunjung lebih tertarik untuk mengetahui deret lengkap perangkat rumah tangga pintar LG berikut dengan layanan terintegrasinya, LG membuatkan tujuh zona khusus dalam tiga tema besar. Ketiganya yaitu **Kesehatan, Higienitas** dan **Kenyamanan**. Lewat zona **Reimagine Your Life @Home with LG**, perusahaan berupaya menunjukkan dengan tepat bagaimana sebuah rumah dapat dibuat dengan lebih lega dan higienis melalui kecanggihan teknologi LG.

Pengunjung juga bakal dapat menyaksikan demonstrasi **AI Connect Air Care Mode** untuk merasakan kenyamanan berbagai perangkat elektronik canggih yang saling terhubung dapat lebih memudahkan dan menciptakan lebih banyak waktu berkualitas di rumah. Pada ruang cuci, pengunjung dapat melihat jajaran mesin cuci terbaru LG, termasuk **LG Wash Tower** lengkap dengan teknologi kecerdasan buatan (**Artificial Intelligence - AI**) untuk menghasilkan pencucian optimal. Disisi lain, zona **Prep Station & Dining Room** menawarkan pengalaman bagi pengunjung berupa simulasi melakukan pemin-daian berbagai bahan masakan untuk menyiapkan hidangan lebih baik dengan menggunakan perangkat elektronik pintar LG. Hal ini berlanjut dengan **AI Connect Cooking Mode** yang menawarkan proses memasak lebih mudah dengan melibatkan lebih sedikit perencanaan dan pemikiran sebelumnya.

Mengimbangi fokusnya memamerkan keunggulan teknologi yang melekat pada produk, dalam pameran virtual yang dihelatnya ini, LG juga mengajak pengunjung untuk merasakan kecanggihan layanan pengguna berbasis **AI**. Dinamai **Proactive Customer Care**, layanan purna jual yang didukung kecerdasan buatan ini dirancang dengan berbagai kemampuan utama untuk mengoptimalkan penggunaan produk. Selain memberi pengingat pada pengguna terkait potensi masalah yang mungkin bakal terjadi pada produknya sebelum terjadi, dukungan **AI** juga membuat layanan ini dapat mempercepat perbaikan dan menawarkan tips perawatan yang berguna untuk menjaga perangkat elektronik LG dapat tetap bekerja baik.

Bagi publik yang tertarik untuk menjadi bagian dalam pameran virtual ini, LG memberi tautan khusus <http://exhibition.lg.com/>. Pilihan lainnya, calon pengunjung dapat mengunduh aplikasi mobile LG Virtual Studio pada perangkat Android dan iOS.

###

About LG Electronics Inc.

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer goods with a presence in almost every country in the world and a diverse workforce of 74,000. LG is composed of five companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions and Business Solutions. With 2019 global sales of USD 53 billion, LG is a leading manufacturer of a wide range of products from TVs, washing machines, refrigerators, air conditioners, mobile devices, digital signage and automotive components. LG is also known for its premium LG SIGNATURE and advanced LG ThinQ brands, which feature the company’s artificial intelligence technology. For more news on LG, go to www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics, Inc.
Ken Hong
+82 2 3777 3626
ken.hong@lge.com
www.LGnewsroom.com

LG Electronics, Inc.
Jenny Shin
+82 2 3777 3692
jungin.shin@lge.com
www.LGnewsroom.com